



**ACESSO AO ENSINO SUPERIOR PARA MAIORES DE 23 ANOS PROVA DE  
AVALIAÇÃO TEÓRICA  
PARTE II – ÁREA DE CONHECIMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO  
2024/2025 DATA: 18/06/24**

“A utilização massiva do smartphone e das redes WiFi no consumo de notícias trouxe novos desafios ao jornalismo. A alteração dos hábitos de consumo para o pequeno ecrã influenciou o modo como as pessoas recebem a informação, como interagem com ela e como a compreendem. Assim, por todo o mundo, a Internet tem-se estabelecido como o principal meio de consumo de notícias. Também em Portugal, a Internet é o meio de acesso a notícias que mais tem crescido nos últimos anos e, o smartphone ocupa um lugar de destaque nessa dieta mediática.” Gonçalves, A; Fátima, B; Silva, M. (2024) Jornalismo móvel em Portugal: realidade ou ilusão? In *Inteligência Artificial e Jornalismo Móvel: Contextos, tendências, práticas e perspectivas*. Labcom

Tendo em conta as afirmações fornecidas no texto, identifique e explique alguns desafios do jornalismo contemporâneo.(5 valores)

“ Apesar de compreenderem as necessidades distintas das diferentes gerações, a maioria das empresas não está bem posicionada para servi-las a todas. É frequente estarem presas a um portfólio dirigido de produtos e serviços que não permite uma personalização de acordo com cada geração (...)”Kotler, P. (2021:37)

Concorda com esta afirmação do autor?Justifique a sua resposta tendo em conta o papel das redes sociais e nomeadamente dos *influencers* no processo de decisão da compra dos produtos.(5 valores)